

Politechnika Krakowska im. Tadeusza Kościuszki

KARTA PRZEDMIOTU

Komunikacja interpersonalna z elementami autoprezentacji <i>nazwa przedmiotu</i>
Interpersonal communication with elements of self-presentation <i>nazwa przedmiotu w języku angielskim</i>
<i>polski</i> <i>język wykładowy</i>
Przedmioty ogólne <i>kategoria przedmiotu/grupa zajęć</i>

Cykl kształcenia rozpoczynający się od: rok akademicki 2025/26, semestr.....

Jednostka organizacyjna: do ustalenia z opiekunem kierunku

Kierunek studiów: do ustalenia z opiekunem kierunku

Specjalność: do ustalenia z opiekunem kierunku

Profil studiów: do ustalenia z opiekunem kierunku

Poziom studiów: I stopień

Forma studiów: do ustalenia z opiekunem kierunku

Wymagania wstępne:

1. Brak wymagań

Cele przedmiotu:

1. Zapoznanie studentów z podstawowymi terminami oraz z zasadami i metodami skutecznej komunikacji interpersonalnej i autoprezentacji.
2. Wykształcenie umiejętności projektowania i realizacji efektywnej komunikacji interpersonalnej i autoprezentacji w różnych sytuacjach społecznych i zawodowych
3. Wykształcenie postawy otwartości na różne formy i techniki komunikacji.

Efekty uczenia się:

Kod efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Kod kierunkowego efektu uczenia się
Wiedza Absolwent zna i rozumie:		
EW1	podstawowe pojęcia i zasady skutecznej komunikacji interpersonalnej i autoprezentacji w różnych kontekstach zawodowych.	
Umiejętności Absolwent potrafi:		
EU1	zaplanować i przeprowadzić z wykorzystaniem poznanych metod i technik efektywną autoprezentację.	
Kompetencje społeczne Absolwent jest gotów do:		
EK1	efektywnego komunikowania się i autoprezentacji w różnych kontekstach społecznych i zawodowych	

Forma zajęć, semestralna liczba godzin:

Semestr	Punkty ECTS	Forma zaliczenia (E/Z)	Wykłady (W)	Ćwiczenia (C)	Laboratoria (L)	Laboratoria komputerowe (LK)	Projekty (P)	Seminaria (S)	Praktyka zawodowa (PZ)
	2	Z	15	15					

E – egzamin; Z – zaliczenie

Treści programowe:

Lp.	Forma zajęć	tematyka zajęć	Liczba godzin
1	W	Wprowadzenie do komunikacji - istota i cechy komunikowania, poziomy i typy komunikowania. Proces komunikacji i jego elementy. Kształtowanie kompetencji komunikacyjnych.	3
2	W	Komunikacja interpersonalna. Komunikaty werbalne i niewerbalne. Bariery i trudności w komunikacji. Aktywne słuchanie rozmówcy. Negocjowanie konfliktów interpersonalnych.	3

3	W	Autoprezentacja jako proces społeczny - podstawowo pojęcia. Strategie i techniki autoprezentacyjne. Kreowanie własnego wizerunku i wywieranie wrażenia na innych.	3
4	W	Komunikacja i autoprezentacja w kontekście społecznym i zawodowym. Komunikacja w grupie. Metody wywierania wpływu i manipulacja	3
5	W	Wystąpienia publiczne i zasady przygotowywania. Scenariusze wystąpień dla typowych kategorii prezentacji. Metody i techniki redukcji stresu. Autoprezentacja w piśmie w kontekstach zawodowych.	3
6	C	Komunikacja i autoprezentacja z perspektywy jednostki i grupy.	3
7	C	Komunikacja interpersonalna i negocjowanie konfliktów. Efektywność komunikacyjna grupy.	3
8	C	Komunikacja interpersonalna i autoprezentacja w negocjacjach. Dochodzenie do porozumienia w drodze komunikacji.	3
9	C	Wystąpienia publiczne. Scenariusz wystąpienia.	3
10	C	Prezentacja przed audytorium	3

Praca własna studenta:

Lp.	Opis pracy własnej	Liczba godzin
1	przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	5
2	konsultacje przedmiotowe	5
3	przygotowanie raportu, projektu, prezentacji	10

Metody dydaktyczne:

wykład, dyskusja, praca w grupach, projekt, ćwiczenia, prezentacja multimedialna

Metody i techniki kształcenia na odległość:

zajęcia są możliwe do prowadzenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.

Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się:

uczestnictwo w zajęciach ćwiczeniowych, projekt

Kryteria oceny:

1. Na ocenę 5,0 student wyjaśnia terminy oraz opisuje zasady i metody skutecznej komunikacji i autoprezentacji w różnych kontekstach zawodowych.
2. Na ocenę 5,0 student potrafi zaprojektować i przeprowadzić efektywną autoprezentację w ramach wystąpienia publicznego.

3. Na ocenę 5,0 student jest świadomy konieczności efektywnego komunikowania się w oparciu o dialog oraz stosowania metod i technik autoprezentacji w różnych kontekstach zawodowych.

Literatura:

obowiązkowa:

1. Z. Necki, Komunikacja międzyludzka, Kraków, 2000, Antykwa
2. M. Leary, Wywieranie wrażenia na innych, Gdańsk, 2012, GWP
3. E. Griffin, Podstawy teorii komunikacji, Gdańsk 2003, GWP

zalecana/fakultatywna:

1. U. Jakubowska, Komunikacja między ludźmi. Motywacja, wiedza i umiejętności, Warszawa, 2007, PWN
 2. A. Jarmuła, Manipulacja i wywieranie wpływu na ludzi. Podstawy. Metody, Techniki. Przykłady, Wrocław 2006, PWN
-