

Politechnika Krakowska im. Tadeusza Kościuszki

KARTA PRZEDMIOTU

Interpersonal Communication
Interpersonal Communication <i>nazwa przedmiotu w języku angielskim</i>
angielski <i>język wykładowy</i>
Przedmioty ogólne <i>kategoria przedmiotu/grupa zajęć</i>

Cykl kształcenia rozpoczynający się od: rok akademicki 2025/20, semestr letni

Jednostka organizacyjna: Wydział Inżynierii Lądowej

Kierunek studiów: udownictwo w języku angielskim

Specjalność: do ustalenia z opiekunem kierunku

Profil studiów: do ustalenia z opiekunem kierunku

Poziom studiów I

Forma studiów stacjonarne

Wymagania wstępne:

Without prerequisites

Cele przedmiotu:

1. Introducing basic concepts, principles and theories of human communication,
2. Developing the skill of effective communication depending on social context.
3. Developing the attitude of professional responsibility and autonomy along with the sensitivity to social and human aspects of technology.

Efekty uczenia się:

Kod efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Kod kierunkowego efektu uczenia się
Wiedza		

Absolwent zna i rozumie:		
EW1	the basic concepts, principles and theories of effective communication	
Umiejętności		
Absolwent potrafi:		
EU1	plan and carry out effective communication in different social situations	
Kompetencje społeczne		
Absolwent jest gotów do:		
EK1	to adopt the attitude of professional responsibility and cooperation in team working.	

Forma zajęć, semestralna liczba godzin:

Semestr	Punkty ECTS	Forma zaliczenia (E/Z)	Wykłady (W)	Ćwiczenia (C)	Laboratoria (L)	Laboratoria komputerowe (LK)	Projekty (P)	Seminaria (S)	Praktyka zawodowa (PZ)
1	3	Z	30					5	

E – egzamin; Z – zaliczenie

Treści programowe:

Lp.	Forma zajęć	Tematyka zajęć	Liczba godzin
1	W	Personality, cognitive psychology and the importance of information	2
2	W	The nature and place of human communication in social and professional life. Theories and models of human communication.	8
3	W	Communication in language and nonverbal channels of communication.	6
4	W	Effective communication. Constructing message and the art of listening to the partner.	4
5	W	Communication in the variety of social contexts: Personal relations, group and teams, social and public affairs.	6
6	W	Interpersonal communication in practice: job interview, cv and letter of motivation, notes, reports and offers.	4

Praca własna studenta:

Lp.	Opis pracy własnej	Liczba godzin
1	Preparation for presentation	20
2	Preparation for the final test	22

2	Consultation (in direct contact with the teacher)	3
---	---	---

Metody dydaktyczne:

Lecture
Presentation
Video and audio materials

Metody i techniki kształcenia na odległość:

Teams

Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się:

REQUIREMENTS FOR PASSING THE COURSE

Positive grade from presentation (GP)

Positive grade from the final test (GT)

OVERALL GRADE (GO)

$$(GO)=0,5*(GP)+0,5*(GT)$$

Kryteria oceny:

The scale of grades

For grade 5,0 Student describes the fundamental ideas and models of human communication. Explains the relation between verbal and non-verbal channels of communication and describes the relation between forms of communication and social context.

For grade 5,0. Student plans and carries out a simulation of effective communications depending on social context.

For grade 5,0 Student adopts the attitude of professional responsibility and the responsibility for its personal development. Using social skills,, student can work both as a team member and independently.

Literatura:

obowiązkowa:

1. Griffin E., Ledbetter A., Sparks G., First Look of Communication Theory, New York, 2019, McGrawHill.
2. W. Wilmot, J.L. Hocker, Interpersonal Conflicts, New York, 2011, McGraw-Hill

zalecana/fakultatywna:

1. Leary M., Self-presentation. Impression Management and Interpersonal Relations, New York, 2018, Routledge.
2. W. Wilmot, J.L. Hocker, Interpersonal Conflicts, New York, 2011, McGraw-Hill