

Politechnika Krakowska im. Tadeusza Kościuszki

Karta przedmiotu

Zarządzanie strategiczne nazwa przedmiotu
Strategic management nazwa przedmiotu w języku angielskim
polski język wykładowy
przedmioty ogólne kategoria przedmiotu/grupa zajęć

Cykl kształcenia rozpoczynający się od: rok akademicki 2025/26, semestr zimowy

Jednostka organizacyjna: do ustalenia z opiekunem kierunku

Kierunek studiów: do ustalenia z opiekunem kierunku

Specjalność: do ustalenia z opiekunem kierunku

Profil studiów: do ustalenia z opiekunem kierunku

Poziom studiów: do ustalenia z opiekunem kierunku

Forma studiów: do ustalenia z opiekunem kierunku

Wymagania wstępne:

1. brak wymagań wstępnych

Cele przedmiotu:

1. Zapoznanie studentów z uwarunkowaniami myślenia i działania w sposób strategiczny , wielowariantowy dostosowany do dynamiki zmian w otoczeniu biznesowym
2. Wykształcenie umiejętności myślenia wielowariantowego, krytycznego , twórczego uwzględniającego złożoność otoczenia biznesowego , konkurencyjnego i otwartości na pojawiające się szanse dla istniejących lub projektowanych przedsięwzięć
3. Uświadomienie studentom konieczności ciągłego uczenia się by wdrażane w praktyce inżynierskiej zasady metod i technik zarządzania zespołem (interdyscyplinarnym, wirtualnym, wielokulturowym) zapewniały konkurencyjność przygotowywanych i wdrażanych rozwiązań

Efekty uczenia się:

Kod efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Kod kierunkowego efektu uczenia się
Wiedza Absolwent zna i rozumie:		
EW1	uwarunkowania konkurencyjności firm, gospodarek . Rozumie konieczność otwarcia od kadr menedżerskich/inżynierskich na pojawiające się szanse i zasadność włączania interesariuszy i klientów w tworzenie strategii	
Umiejętności Absolwent potrafi:		
EU1	Myśleć krytycznie, twórczo, wielowariantowo tworząc koncepcje rozwojowe projektu, zespołu , firmy	
Kompetencje społeczne Absolwent jest gotów do:		
EK1	Ciągłego rozwoju własnych kompetencji i uruchamiania tego procesu u członków zespołu	

Forma zajęć, semestralna liczba godzin:

Semestr	Punkty ECTS	Forma zaliczenia (E/Z)	Wykłady (W)	Ćwiczenia (C)	Laboratoria (L)	Laboratoria komputerowe (LK)	Projekty (P)	Seminaria (S)	Praktyki zawodowe (PZ)
	1	Z		15	0	0	0	0	

E - egzamin; Z - zaliczenie

Treści programowe:

Lp.	Forma zajęć	tematyka zajęć	Liczba godzin
1	c	Planowanie i decyzje strategiczne w praktyce	2
2	c	Mapowanie modeli biznesu , identyfikacja modeli zwinnych i tradycyjnych	2
3	c	Identyfikacja, analiza ryzyka i szans rynkowych	2
4	c	Analiza potencjału firmy w oparciu o wybrane metody analizy strategicznej	2
5	c	Strategie - praktyczne wskazówki wyboru, pozyskania wsparcia, zaplanowanie wdrożenia	2
6	c	Zarządzanie strategiczne zasobami firmy	2
7	c	Prezentacja i omówienie projektów	3

Praca własna studenta:

Lp.	Opis pracy własnej	Liczba godzin
1	Konsultacje przedmiotowe w bezpośrednim kontakcie z prowadzącym	5
2	Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	5
3	Przygotowanie rozwiązania zadania problemowego, projektu	5

Metody dydaktyczne:

analiza przypadku, projekt, wykład, prezentacja

Metody i techniki kształcenia na odległość :

Zajęcia są możliwe do prowadzenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość np. przy wykorzystaniu platformy MS TEAMS

Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się:

projekt, rozwiązanie zadania problemowego,

Kryteria oceny:

1. Na ocenę 5,0 student wyjaśnia i uzasadnia wybór konkretnych metod analizy strategicznej dla wybranej firmy, uzasadnia zaproponowane kierunki rozwoju
2. Na ocenę 5,0 student przeprowadza dyskusję nad konsekwencjami swoich decyzji uzasadniających wdrożenie konkretnych strategii dla projektowanego (wybranego) przedsięwzięcia biznesowego
3. Na ocenę 5,0 student jest świadomy, że otwartość na zmianę, gotowość do rozwoju kompetencji własnych i członków zespołu jest nieodzownym elementem budowania przewag konkurencyjnych

Literatura: obowiązkowa:

1. A. Stabryła, Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce, Warszawa, 2022, PWN
2. G. Gierszewska, M. Romanowska, Analiza strategiczna przedsiębiorstwa , Warszawa, 2017, PWE

zalecana/fakultatywna:

1. Z. Pierścioneek, Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie, Warszawa, 2022, PWN