

Politechnika Krakowska im. Tadeusza Kościuszki

KARTA PRZEDMIOTU

Przedsiębiorczość innowacyjna <i>nazwa przedmiotu</i>
Innovative entrepreneurship <i>nazwa przedmiotu w języku angielskim</i>
<i>polski</i> <i>język wykładowy</i>
Przedmioty ogólne <i>kategoria przedmiotu/grupa zajęć</i>

Cykl kształcenia rozpoczynający się od: rok akademicki 2025/26, semestr.....

Jednostka organizacyjna: do ustalenia z opiekunem kierunku

Kierunek studiów: do ustalenia z opiekunem kierunku

Specjalność: do ustalenia z opiekunem kierunku

Profil studiów: do ustalenia z opiekunem kierunku

Poziom studiów: do ustalenia z opiekunem kierunku

Forma studiów: do ustalenia z opiekunem kierunku

Wymagania wstępne:

1. brak wymagań

Cele przedmiotu:

1. Zapoznanie studentów z istotą przedsiębiorczości i podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu zarządzania przedsięwzięciami biznesowymi, w tym w obszarze projektów innowacyjnych
2. Wykształcenie umiejętności zarządzania przedsięwzięciami, w tym współdziałania w zespole.
3. Wykształcenie postawy przedsiębiorczej związanej z rozwiązywaniem problemów i otwartością na zmiany.

Efekty uczenia się:

Kod efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Kod kierunkowego efektu uczenia się
Wiedza Absolwent zna i rozumie:		
EW1	pojęcia z zakresu przedsiębiorczości.	
Umiejętności Absolwent potrafi:		
EU1	przygotować dokument opisujący planowane przedsięwzięcie w formie teasera informacyjnego/inwestycyjnego/pitch-decka/biznes planu.	
EU2	zidentyfikować potrzeby oraz luki rynkowe i zaplanować przedsięwzięcie biznesowe.	
Kompetencje społeczne Absolwent jest gotów do:		
EK1	myślenia i działa w sposób przedsiębiorczy.	

Forma zajęć, semestralna liczba godzin:

Semestr	Punkty ECTS	Forma zaliczenia (E/Z)	Wykłady (W)	Ćwiczenia (C)	Laboratoria (L)	Laboratoria komputerowe (LK)	Projekty (P)	Seminaria (S)	Praktyka zawodowa (PZ)
	2	Z	15	15					

E – egzamin; Z – zaliczenie

Treści programowe:

Lp.	Forma zajęć	Tematyka zajęć	Liczba godzin
1	W	WPROWADZENIE (Przedsiębiorczość i przedsiębiorca. Przedsiębiorstwa typu start-up. Wynalazki i innowacje. Komercjalizacja wynalazków i innowacyjnych pomysłów.)	2
2	W	ASPEKTY EKONOMICZNO - ZARZĄDCZE W DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ (Zarządzanie przedsięwzięciem, strategia, struktura i operacje. Planowanie, harmonogramowanie i budżetowanie zadań. Praca w zespole)	3
3	W	ASPEKTY EKONOMICZNO - FINANSOWE DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ (Źródła finansowania działalności zawodowej, w tym działalności B+R. Analiza opłacalności przedsięwzięć - próg rentowności. Wycena technologii, innowacji i przedsiębiorstw).	2
4	W	FINANSOWANIE PRZEDSIĘWZIĘĆ (Źródła finansowania na różnych etapach rozwoju, próg rentowności, szacunkowy rachunek	2

		wyników planowanej działalności, szacunkowy rachunek przepływów gotówkowych, szacunkowy bilans przedsiębiorstwa, kalkulacja ryzyka)	
5	W	DOKUMENT PREZENTUJĄCY PRZEDSIĘWZIĘCIE (Cel, pojęcie, funkcje, struktura teaser/pitch-decka/biznes-planu - analiza zewnętrzna i wewnętrzną, strategia, plan organizacyjny, techniczny, marketingowy i finansowy).	3
6	W	PREZENTACJA I SPRZEDAŻ POMYSŁU (Techniki budowania efektywnych procesów komunikowania, schematy skutecznej komunikacji.)	3
7	C	Od pomysłu do uruchomienia biznesu - źródła pomysłów na własny biznes, identyfikowanie potrzeb i luk rynkowych, badanie rynku.	3
8	C	Kluczowe modele analityczne w obszarze przedsiębiorczości: SWOT, 5 sił Portera, model biznesu, model analizy okazji biznesowych, metody portfelowe.	3
9	C	Operacjonalizacja przedsięwzięcia w formie teaser/pitch-decka/biznes-planu.	4
10	C	Prezentacja operacjonalizacji własnych pomysłów.	5

Praca własna studenta:

Lp.	Opis pracy własnej	Liczba godzin
1	przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	5
2	konsultacje przedmiotowe	5
3	przygotowanie raportu, projektu, prezentacji	10

Metody dydaktyczne:

analiza przypadku, ćwiczenia, dyskusja, praca w grupach, projekt, wykład, prezentacja multimedialna

Metody i techniki kształcenia na odległość:

zajęcia są możliwe do prowadzenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.

Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się:

uczestnictwo w zajęciach ćwiczeniowych, test, projekt, rozwiązanie zadania problemowego

Kryteria oceny:

1. Na ocenę 5,0 student wyjaśnia procesy związane z zarządzaniem przedsięwzięciem biznesowym, innowacją, teaserem informacyjnego/pitch-deckiem/biznes-planem posługując się w poprawny sposób językiem dyscypliny.
2. Na ocenę 5,0 student przeprowadza analizę trendów otoczenia, określa konsekwencje ich wpływów dla wariantu optymistycznego, pesymistycznego, najbardziej prawdopodobnego dla zaplanowanego przedsięwzięcia biznesowego.

3. Na ocenę 5,0 student przygotowuje opis planowanego przedsięwzięcia uwzględniający planowaną strukturę kosztów i strumienie przychodów.
4. Na ocenę 5,0 student jest świadomy konieczności bycia elastycznym i dostosowywania swoich postaw, decyzji, działań do szans i atutów oraz eliminacji zagrożeń i słabości towarzyszących aktywności zawodowej/gospodarczej.

Literatura:

obowiązkowa:

1. J.Cieślik - Przedsiębiorczość dla ambitnych, Warszawa, 2010, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne
2. B. Tracy - Przedsiębiorczość. Jak założyć i rozwijać własną firmę, Gliwice, 2021, Helion

zalecana/fakultatywna:

1. red. M.Strużycki - Przedsiębiorczość w teorii i praktyce, Warszawa, 2006, SGH
2. E. Ries - Droga Startupu. Metoda sukcesu, Gliwice, 2018, Helion
3. Z.PierścioneK - Strategie konkurencji i rozwoju przedsiębiorstwa, Warszawa, 2010, PWN