

Politechnika Krakowska im. Tadeusza Kościuszki

Karta przedmiotu

Ekonomia menedżerska nazwa przedmiotu
Managerial Economics nazwa przedmiotu w języku angielskim
polski język wykładowy
przedmioty ogólnokształcące kategoria przedmiotu/grupa zajęć

Cykl kształcenia rozpoczynający się od: rok akademicki 2025/26, semestr zimowy

Jednostka organizacyjna: do ustalenia z opiekunem kierunku

Kierunek studiów: do ustalenia z opiekunem kierunku

Specjalność: do ustalenia z opiekunem kierunku

Profil studiów: do ustalenia z opiekunem kierunku

Poziom studiów: do ustalenia z opiekunem kierunku

Forma studiów: do ustalenia z opiekunem kierunku

Wymagania wstępne:

1. Brak wymagań

Cele przedmiotu:

1. Przedstawienie zasad analizy ekonomicznej pozwalającej podejmować optymalne decyzje, zwłaszcza w kontekście niepewności.
2. Wykształcenie umiejętności wykorzystanie metod statystycznych do poprawnej analizy wskaźników finansowych przedsiębiorstwa oraz podjęcia odpowiednich decyzji menedżerskich.
3. Wykształcenie umiejętności analizy kosztów i korzyści z produkcji dóbr publicznych i sektora prywatnego.
4. Uświadomienie studentom, że świadome korzystanie z AI, planowanie i zarządzanie zasobami, radzenie sobie z nietypowością i złożonością jest kluczową kompetencją dla kierownika, inżyniera.

Efekty uczenia się:

Kod efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Kod kierunkowego efektu uczenia się
Wiedza Absolwent zna i rozumie:		
EW1	specyfikę optymalizacji decyzji menedżerskich (krótki i długi horyzont czasu) dotyczących procesów i czynników technologicznych w warunkach niepewności	
	uwarunkowania prowadzenia działalności gospodarczej: system podatkowy, polityki handlowe, administracyjne regulacje	
Umiejętności Absolwent potrafi:		
EU1	wykorzystać metody statystyczne w procesie decyzyjnym	

EU1	przeprowadzić analizę kosztów i korzyści z produkcji sektora publicznego i prywatnego	
Kompetencje społeczne Absolwent jest gotów do:		
EK1	wykorzystania technik AI do planowania i zarządzania zasobami produkcyjnymi	

Forma zajęć, semestralna liczba godzin:

Semestr	Punkty ECTS	Forma zaliczenia (E/Z)	Wykłady (W)	Ćwiczenia (C)	Laboratoria (L)	Laboratoria komputerowe (LK)	Projekty (P)	Seminaria (S)	Praktyki zawodowe (PZ)
	3	Z	15	15	0	0	0	0	0

E - egzamin; Z - zaliczenie

Treści programowe:

Lp.	Forma zajęć	tematyka zajęć	Liczba godzin
1	W	Ogólne cechy analizy popytu i kosztów produkcji, konkurencji i struktury rynku, a także decyzji w przedsiębiorstwach prywatnych i państwowych	2
2	W	Finansowe modele przedsiębiorstwa.	3
3	W	Metody prognozowania popytu.	2

4	W	Koszty produkcji w krótkim i długim okresach.	3
5	W	Podjęcie decyzji w warunkach niepewności	3
6	W	Regulacje państwowe biznesu. Dobra publiczne	2
7	C	Analiza wskaźników działalności gospodarczej w przedsiębiorstwach prywatnych i państwowych	2
8	C	Zasadnicze cechy finansowego modelu przedsiębiorstwa	2
9	C	Statystyczne metody prognozowania popytu	2
10	C	Zasady podjęcia optymalnych decyzji	2
11	C	Podjęcie decyzji w warunkach niepewności: 1) rodzaje gier, 2) drzewa decyzyjne, 3) wartość oczekiwana, 4) awersja do ryzyka.	2
12	C	Modele inwestowania: 1) akcje i obligacje, 2) rentowność portfela inwestycyjnego, 3) opcje i kontrakty terminowe, 4) metody CAPM i DVM.	3
13	C	Regulacje państwowe biznesu	2

Praca własna studenta:

Lp.	Opis pracy własnej	Liczba godzin
1	Konsultacje przedmiotowe w bezpośrednim kontakcie z prowadzącym	5
2	Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	10
3	Opracowanie wyników	10

4	Przygotowanie prezentacji, dyskusji	5
---	-------------------------------------	---

Metody dydaktyczne:

analiza przypadku, ćwiczenia, dyskusja, wykład

Metody i techniki kształcenia na odległość:

Zajęcia są możliwe do prowadzenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość np. przy wykorzystaniu platformy MS TEAMS, testy, zadania i materiały dydaktyczne na platformie www.delta.pk.edu.pl

Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się:

test, kolokwium z zadań

Kryteria oceny:

1. Na ocenę 5,0 student definiuje i objaśnia uwarunkowania decyzji menedżerskich odnośnie zasobów produkcyjnych i technologii w warunkach niepewności.
2. Na ocenę 5,0 student potrafi dobrać i wykorzystać adekwatne narzędzia statystyczne do rozwiązania problemu decyzyjnego.
3. Na ocenę 5,0 student wyjaśnia na podstawie prostego modelu przedsiębiorstwa szczegóły optymalnej polityki cenowej, krzywej uczenia się oraz modeli konkurencji, a także zasady podjęcia optymalnych decyzji.
4. Na ocenę 5,0 student jest świadomy przewag, ale i ograniczeń wykorzystania technologii AI w procesie optymalizacji decyzji menadżerskich.

Literatura:

obowiązkowa:

1. Samuelson W., Marks S. (1998). *Ekonomia menedżerska*, Warszawa: PWE.
2. Beck K. (2020). *Ekonomia menedżerska*, Warszawa: Uczelnia Łazarskiego
https://www.researchgate.net/publication/334600134_K_Beck-EKONOMIA_MENEDZERSKA_-_Skrypt_LD_L_Uczelnia_Lazarskiego

zalecana/fakultatywna:

1. Wilkinson N. (2005). *Managerial Economics: A Problem-Solving Approach*, Cambridge: Cambridge University Press.
2. Solek A. (2008). *Optymalne decyzje: ekonomia menedżerska w zadaniach*, Kraków:

Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego.