

Politechnika Krakowska im. Tadeusza Kościuszki

KARTA PRZEDMIOTU

Psychologia społeczna <i>nazwa przedmiotu</i>
Social psychology <i>nazwa przedmiotu w języku angielskim</i>
polski <i>język wykładowy</i>
przedmioty ogólne <i>kategoria przedmiotu/grupa zajęć</i>

Cykl kształcenia rozpoczynający się od: rok akademicki 2025/26

Jednostka organizacyjna: do ustalenia z opiekunem kierunku

Kierunek studiów: do ustalenia z opiekunem kierunku

Specjalność: do ustalenia z opiekunem kierunku

Profil studiów: do ustalenia z opiekunem kierunku

Poziom studiów: do ustalenia z opiekunem kierunku

Forma studiów: do ustalenia z opiekunem kierunku

Wymagania wstępne:

1. brak wymagań wstępnych

Cele przedmiotu:

1. Zapoznanie studentów z możliwościami modyfikacji własnej postawy i zachowań oraz wpływem interakcji społecznych na funkcjonowanie człowieka w różnych sytuacjach i grupach społecznych.
2. Wykształcenie postawy analizowania, modyfikacji i modelowania swoich zachowań społecznych.
3. Wykształcenie postawy osoby zaangażowanej, podejmującej różne role w zespole, wykorzystującej w praktyce wiedzę do funkcjonowania w warunkach stresu i stałej presji.

Efekty uczenia się:

Kod efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Kod kierunkowego efektu uczenia się
Wiedza Absolwent zna i rozumie:		
EW1	specyfikę psychologii społecznej, opisuje główne nurty teoretyczne, objaśnia psychologiczną koncepcję człowieka i jej zastosowanie, zna podstawowe pojęcia psychologii społecznej oraz mechanizmy psychologiczne związane z funkcjonowaniem w grupie.	
Umiejętności Absolwent potrafi:		
-	-	-
Kompetencje społeczne Absolwent jest gotów do:		
EK1	uwzględniania wpływu reakcji i postaw swoich oraz innych osób, planowania pracy zespołowej oraz przeciwdziałania powstawaniu sytuacji konfliktowych	
EK2	kreowania społecznych celów działalności zawodowej; pracy w grupie zadaniowej w warunkach konkurencji i rywalizacji.	

Forma zajęć, semestralna liczba godzin:

Semestr	Punkty ECTS	Forma zaliczenia (E/Z)	Wykłady (W)	Ćwiczenia (C)	Laboratoria (L)	Laboratoria komputerowe (LK)	Projekty (P)	Seminaria (S)	Praktyka zawodowa (PZ)
6	2	Z	30	0	0	0	0	0	0

E - egzamin; Z - zaliczenie

Treści programowe:

Lp.	Forma zajęć	Tematyka zajęć	Liczba godzin
1	W	Psychologia jako nauka problemy metodologiczne; Wybrane teorie osobowości (behawioryzm, psychologia psychodynamiczna, psychologia kognitywna);	6
2	W	Psychologia społeczna perspektywy teoretyczne (perspektywa ewolucyjna, społeczno-kulturowa, poznawcza);	4
3	W	Poznanie społeczne - minimalizacja wysiłku umysłowego, utrzymanie pozytywnego autowizerunku, słuszność	4
4	W	Wpływ społeczny - konformizm normatywny i informacyjny; autorytet społeczny	4
5	W	Perswazja i manipulacja społeczna; zasady i techniki wywierania wpływu	6
6	W	Psychologiczne aspekty funkcjonowania w grupie i realizacji zadań grupowych	6

Praca własna studenta:

Lp.	Opis pracy własnej	Liczba godzin
1	Konsultacje indywidualne	2
2	Przygotowanie prezentacji	14
3	Przygotowanie do kolokwium	14

Metody dydaktyczne:

dyskusja, gra dydaktyczna, praca z tekstem/materiałem audio i wideo, wykład, prezentacja

Metody i techniki kształcenia na odległość:

Zajęcia są możliwe do prowadzenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość np. przy wykorzystaniu platformy MS TEAMS.

Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się:

kolokwium, prezentacja

Kryteria oceny:

1. Na ocenę 5.0 student analizuje szczegółowe sytuacje społeczne i zawodowe oraz złożone interakcje grupowe
2. Na ocenę 5.0 planuje efektywną sieć interakcji społecznych oraz przeciwdziała powstawaniu konfliktów grupowych i powstawaniu stresu społecznego
3. Na ocenę 5.0 analizuje społeczne uwarunkowania działalności związanej z wiedzą techniczną

Literatura:

obowiązkowa:

1. Kenrick D., Neuberg S., Cialdini R., Psychologia społeczna, Gdańsk, 2002, GWP
2. Wosińska W., Psychologia życia społecznego, Gdańsk, 2004, GWP

zalecana/fakultatywna:

1. Aronson E., Człowiek istota społeczna, Warszawa, 2005, WN PWN
2. Cialdini, R., Wywieranie wpływu na ludzi, Gdańsk, 2010, GWP