

Politechnika Krakowska im. Tadeusza Kościuszki

KARTA PRZEDMIOTU

Komunikacja społeczna we współczesnym świecie <i>nazwa przedmiotu</i>
Social communication in the modern world <i>nazwa przedmiotu w języku angielskim</i>
polski <i>język wykładowy</i>
Oferta Centrum Pedagogiki i Psychologii PK <i>kategoria przedmiotu/grupa zajęć</i>

Cykl kształcenia rozpoczynający się od: rok akademicki 2025/2026, semestr zimowy

Jednostka organizacyjna: Międzywydziałowe kierunki studiów

Kierunek studiów: wszystkie

Specjalność: wszystkie

Profil studiów: ogólnoakademicki

Poziom studiów: I lub II stopień

Forma studiów: wszystkie

Wymagania wstępne:

Nie określono wymagań wstępnych

Cele przedmiotu:

1. Nabycie praktycznych umiejętności poprawnego i skutecznego porozumiewania się z innymi ludźmi na różnych poziomach komunikacji społecznej.

Efekty uczenia się:

Kod efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Kod kierunkowego efektu uczenia się
Wiedza Absolwent zna i rozumie:		

EW1	procesy komunikowania społecznego, ich prawidłowości i zakłócenia	
Umiejętności Absolwent potrafi:		
EU1	posługiwać się podstawowymi pojęciami teoretycznymi w celu analizowania motywów i wzorów ludzkich zachowań	
EU2	porozumiewać w sposób precyzyjny i spójny przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych	
Kompetencje społeczne Absolwent jest gotów do:		
EK1	profesjonalnego i aktywnego uczestnictwa w grupach społecznych	

Forma zajęć, semestralna liczba godzin:

Semestr	Punkty ECTS	Forma zaliczenia (E/Z)	Wykłady (W)	Ćwiczenia (C)	Laboratoria (L)	Laboratoria komputerowe (LK)	Projekty (P)	Seminaria (S)	Praktyka zawodowa (PZ)
	1	Z		15					

E – egzamin; Z – zaliczenie

Treści programowe:

Lp.	Forma zajęć	Tematyka zajęć	Liczba godzin
1	C	Wprowadzenie do komunikacji społecznej. Poziomy komunikacji społecznej: interpersonalny, wewnątrzgrupowy, międzygrupowy, organizacyjny oraz masowy.	4
2	C	Komunikacja społeczna jako proces wymiany informacji. Komunikacja społeczna kiedyś i dziś. Środki komunikacji we współczesnym świecie. Rola obrazu we współczesnej komunikacji.	4
3	C	Komunikacja medialna – funkcje mediów. Media społecznościowe jako nowe media.	4
5	C	Wyzwania i zagrożenia współczesnej komunikacji społecznej.	3

Praca własna studenta:

Lp.	Opis pracy własnej	Liczba godzin
1	Studiowanie literatury przedmiotu	5
2	Przygotowanie materiałów do zajęć	5

Metody dydaktyczne:

pogadanka, pokaz multimedialny, ćwiczenia, praca w grupach, gra dydaktyczna

Metody i techniki kształcenia na odległość:

pogadanka, pokaz multimedialny, ćwiczenia, praca w grupach, gra dydaktyczna

Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się:

systematyczna obecność na zajęciach i aktywność

Kryteria oceny:

1. posiada wiedzę dotyczącą procesów komunikowania społecznego, ich prawidłowości zakłóceń
2. potrafi posługiwać się podstawowymi pojęciami teoretycznymi w celu analizowania motywów i wzorów ludzkich zachowań
3. ma rozwinięte umiejętności w zakresie komunikacji, potrafi porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych
4. potrafi w sposób profesjonalny uczestniczyć w grupach społecznych.

Literatura:

obowiązkowa:

1. J. Stewart – Mosty zamiast murów, Warszawa, 2014, Wydawnictwo Naukowe PWN
2. M. McKay, M. Davis, P. Fanning – Sztuka skutecznego porozumiewania się, Gdańsk, 2021, GWP

zalecana/fakultatywna:

1. A. i B. Pease – Mowa ciała, Poznań, 2019, Rebis
2. M. Castells – Społeczeństwo sieci, 2011, Wydawnictwo Naukowe PWN
3. R. Cialdini – Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka, Gdańsk, 2016, GWP
4. J. VanDijk – Społeczne aspekty nowych mediów, 2010, Wydawnictwo Naukowe PWN