

Politechnika Krakowska im. Tadeusza Kościuszki

Karta przedmiotu

Strategia rozwoju firmy nazwa przedmiotu
Company development strategy nazwa przedmiotu w języku angielskim
polski język wykładowy
przedmioty ogólne kategoria przedmiotu/grupa zajęć

Cykl kształcenia rozpoczynający się od: rok akademicki 2025/26, semestr zimowy

Jednostka organizacyjna: do ustalenia z opiekunem kierunku

Kierunek studiów: do ustalenia z opiekunem kierunku

Specjalność: do ustalenia z opiekunem kierunku

Profil studiów: do ustalenia z opiekunem kierunku

Poziom studiów: do ustalenia z opiekunem kierunku

Forma studiów: do ustalenia z opiekunem kierunku

Wymagania wstępne:

1. brak wymagań wstępnych

Cele przedmiotu:

1. Zapoznanie studentów z uwarunkowaniami myślenia i działania w sposób strategiczny , wielowariantowy dostosowany do dynamiki zmian w otoczeniu biznesowym
2. Wykształcenie umiejętności zaprojektowania i przeprowadzenia analizy strategicznej dowolnej organizacji i zdefiniowania dla niej adekwatnej strategii
3. Uświadomienie studentom konieczności otwartości na zmiany by wdrażane w praktyce zasady metod i technik zarządzania zapewniały konkurencyjność przygotowywanych i wdrażanych rozwiązań

Efekty uczenia się:

Kod efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Kod kierunkowego efektu uczenia się
Wiedza Absolwent zna i rozumie:		
EW1	istotę konkurencyjności firm, gospodarek, rozumie że otwartość na pojawiające się szanse, włączanie interesariuszy i klientów w tworzenie strategii jest jedną z podstawowych przesłanek przewag konkurencyjnych	
Umiejętności Absolwent potrafi:		
EU1	przeprowadzić analizę strategiczną i w oparciu o jej wyniki zaprojektować strategię rozwoju na kolejne lata.	
Kompetencje społeczne Absolwent jest gotów do:		
EK1	myślenia wielowariantowego, krytycznego , twórczego by działać w sposób zwinny , dostosowany do dynamiki zmian w otoczeniu biznesowym	

Forma zajęć, semestralna liczba godzin:

Semestr	Punkty ECTS	Forma zaliczenia (E/Z)	Wykłady (W)	Ćwiczenia (C)	Laboratoria (L)	Laboratoria komputerowe (LK)	Projekty (P)	Seminaria (S)	Praktyki zawodowe (PZ)

	1	Z	15	0	0	0	0	0	0
--	---	---	----	---	---	---	---	---	---

E - egzamin; Z - zaliczenie Treści

programowe:

Lp.	Forma zajęć	tematyka zajęć	Liczba godzin
1	Ćw /s	Planowanie i decyzje strategiczne	2
2	Ćw /s	Analiza modelu biznesowego	2
3	Ćw /s	Zarządzanie strategiczne zasobami firmy	2
4	Ćw /s	Analiza strategiczna w praktyce	4
5	Ćw /s	Strategie - praktyczne wskazówki wyboru, pozyskania wsparcia, zaplanowanie wdrożenia	3
6	Ćw /s	Prezentacja autorskich koncepcji strategii dla wybranych firm	2

Praca własna studenta:

Lp.	Opis pracy własnej	Liczba godzin
1	Konsultacje przedmiotowe w bezpośrednim kontakcie z prowadzącym	5
2	Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	5
3	Przygotowanie rozwiązania zadania problemowego, projektu,	5

Metody dydaktyczne:

analiza przypadku, projekt, wykład, prezentacja

Metody i techniki kształcenia na odległość :

Zajęcia są możliwe do prowadzenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość np. przy wykorzystaniu platformy MS TEAMS

Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się:

projekt, rozwiązanie zadania problemowego

Kryteria oceny:

1. Na ocenę 5,0 student wyjaśnia i uzasadnia wybór konkretnych metod analizy strategicznej dla wybranej firmy, uzasadnia zaproponowane kierunki rozwoju

2. Na ocenę 5,0 student formułuje strategię w oparciu o przeprowadzoną analizę dla projektowanego (wybranego) przedsięwzięcia biznesowego przeprowadza dyskusję nad konsekwencjami swoich decyzji, typuje adekwatne do wyników analiz konkretnego przedsięwzięcia biznesowego, metody i techniki zarządzania zasobami ludzkimi (zespołami) umożliwiające realizację zaplanowanych celów strategicznych
3. Na ocenę 5,0 student jest świadomy korzyści jakie niesie ze sobą otwartość na zmiany w planowaniu i wdrażaniu konkurencyjnych rozwiązań.

Literatura: obowiązkowa:

1. A. Stabryła, Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce, Warszawa, 2022, PWN
2. G. Gierszewska, M. Romanowska, Analiza strategiczna przedsiębiorstwa , Warszawa, 2017, PWE

zalecana/fakultatywna:

1. Z. Pierścioneł, Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie, Warszawa, 2022, PWN