

Politechnika Krakowska im. Tadeusza Kościuszki

KARTA PRZEDMIOTU

Budowanie marki osobistej inżyniera <i>nazwa przedmiotu</i>
Building an Engineer's Personal Brand <i>nazwa przedmiotu w języku angielskim</i>
polski <i>język wykładowy</i>
Oferta Centrum Pedagogiki i Psychologii PK <i>kategoria przedmiotu/grupa zajęć</i>

Cykl kształcenia rozpoczynający się od: rok akademicki 2025/2026, semestr letni

Jednostka organizacyjna: Międzywydziałowe kierunki studiów

Kierunek studiów: wszystkie

Specjalność: wszystkie

Profil studiów: ogólnoakademicki

Poziom studiów: II stopień

Forma studiów: wszystkie

Wymagania wstępne:

Nie określono wymagań wstępnych

Cele przedmiotu:

1. Zapoznanie studentów z wielowymiarową problematyką rozwoju osobistego w korelacji z wymaganiami współczesnego rynku pracy.
2. Pokazanie studentom ich predyspozycji osobistych i potencjalnych obszarów rozwoju.
3. Wskazanie studentom nowych sposobów zarządzania czasem.
4. Koncepcja budowania marki osobistej.
5. Zapoznanie studentów z wybranymi zagadnieniami dotyczącymi poruszania się po rynku pracy.
6. Przygotowanie studentów do określenia posiadanych atutów niezbędnych w poszukiwaniu pracy.

Efekty uczenia się:

Kod efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Kod kierunkowego efektu uczenia się
Wiedza Absolwent zna i rozumie:		
EW1	uporządkowana wiedze na temat swojego zawodu oraz podstawowych determinantów współczesnego rynku pracy	HS_W01
EW2	pogłębiona wiedze na temat własnych zasobów procesów komunikowania się interpersonalnego i społecznego, jako bazy do budowania przydatności zawodowej	HS_W02
EW3	zasady poprawnej komunikacji pomiędzy poszczególnymi interesariuszami	HS_W03
EW4	gdzie poszukiwać pomocy w sytuacjach dla niego trudnych	HS_W04
Umiejętności Absolwent potrafi:		
EU1	skutecznie komunikować się z innymi i dopasować swój potencjał do wymogów pracodawców.	HS_U01
EU2	uporządkować wiedze na temat rozwoju osobistego i zawodowego	HS_U02
EU3	określić cechy marki osobistej, strategię jej budowania i zarządzania nią	HS_U03
EU4	przygotować własne portfolio i opracować Indywidualny Plan Zawodowy	HS_U04
EU5	dostrzegać prawne, etyczne, społeczne i środowiskowe uwarunkowania działań technicznych oraz przeprowadzić krytyczną analizę ich konsekwencji. Potrafi porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny prowadząc efektywną komunikację, mediacje i negocjacje. Potrafi podejmować decyzje w warunkach dynamicznych zmian w otoczeniu biznesowym. Kieruje się w swojej działalności normami etycznymi	
Kompetencje społeczne Absolwent jest gotów do:		
EK1	efektywnej współpracy w grupie i samodzielnego oraz aktywnego poszukiwania pracy lub/i własnego personal branding.	HS_K01
EK2	stosowania efektywnych sposobów zarządzania czasem w realizacji planach osobistych i zawodowych	HS_K02

Forma zajęć, semestralna liczba godzin:

Semestr	Punkty ECTS	Forma zaliczenia (E/Z)	Wykłady (W)	Ćwiczenia (C)	Laboratoria (L)	Laboratoria komputerowe (LK)	Projekty (P)	Seminaria (S)	Praktyka zawodowa (PZ)
1	1	Z	0	15	0	0	0	0	0

E – egzamin; Z – zaliczenie

Treści programowe:

Lp.	Forma zajęć	Tematyka zajęć	Liczba godzin
1	C	Marka osobista. Istota, strategie budowania	3
2	C	Istota Personal branding	2
3	C	Skuteczne zarządzanie czasem	3
4	C	E-portfolio jako metoda wspierania rozwoju osobistego.	2
5	C	Planowanie rozwoju zawodowego jako wspomaganie pracy i kariery.	5

Praca własna studenta:

Lp.	Opis pracy własnej	Liczba godzin
1	Studiowanie literatury przedmiotu	10
2	Przygotowanie materiałów do zajęć	5

Metody dydaktyczne:

Projekt zespołowy, ćwiczenia, dyskusja, praca w grupach, prezentacja multimedialna

Metody i techniki kształcenia:

uczestnictwo w zajęciach, dyskusja, prezentacja, projekt

Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się:

1. posiada wiedzę dotyczącą terminów: rozwój osobisty i zawodowy.
2. charakteryzuje czym są predyspozycje zawodowe i obszary potencjalnego rozwoju.
3. zna trendy w rozwoju pracowników do 2030 roku.
4. charakteryzuje strategie budowania marki osobistej, również w mediach społecznościowych

Literatura:

obowiązkowa:

1. Kowal-Orczykowska A., Personal branding : świadome kształtowanie wizerunku, CeDeWu, Warszawa 2023
2. Grzesiak M., Personal branding czyli Jak skutecznie zbudować autentyczną markę osobistą, Onepress, Gliwice 2020

zalecana/fakultatywna:

1. Tracy, B., Bądź mądrzejszy, naucz się myśleć i działać jak ludzie sukcesu. Wydawnictwo MT Business 2018
2. Wilmanowicz, E., Osobista reputacja. Jak budować markę w dobrym stylu. Wydawnictwo Onepress 2019